

FESTIVAL INTERNATIONAL
DE CINEMA ET TELEVISION



EUROVISIONI

PRESENTATION



A propos d'Eurovisioni

En Europe il y a de nombreux festivals consacrés à l'audiovisuel, mais il en existe un seulement qui s'occupe exclusivement du marché européen de la télévision et du cinéma, de ses évolutions technologiques et de ses changements socioculturels. Il s'agit du Festival EUROVISIONI, né en 1987, alors que la télévision européenne n'existait pas encore. Aujourd'hui, alors que des dizaines de millions de foyers européens ont la possibilité de recevoir et de regarder les mêmes programmes, le concept de la télévision européenne arrive à maturité.

Les promoteurs d'Eurovisioni

EUROVISIONI est une initiative promue par un groupe de professionnels de l'audiovisuel européen. Depuis 1989 EUROVISIONI est devenue une association culturelle. Son Conseil de Direction actuel est coordonné et présidé par :

Le Président

Michel Boyon

Le Secrétaire général

Giacomo Mazzone, Head of International Relations, UER/EBU

Font partie du Comité de Présidence

Luciana Castellina A.C., Eurovisioni

Krzysztof Zanussi, Film Studio 'TOR'

Michel Azibert, Eutelsat Communications

Stefano Rolando, IULM

Xavier Gouyou Beauchamps, presidente TV France International

Claudio Cappon, UER/EBU (Union Européenne de Radio-Télévision/European Broadcasting Union)

Bernard Miyet, Valarda Consulting

Robert Stéphane, Vidéographies

Membre Honoraire

Giuliano Berretta

FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINEMA ET TELEVISION



Qui organise Eurovisioni

Chaque année, selon les thèmes choisis pour la nouvelle édition, le Conseil de Direction, s'enrichit de nouveaux membres éminents des secteurs qui participent à Eurovisioni. Ils sont invités à formuler des suggestions sur les noms des membres des 'panels', et sur les questions les plus actuelles à analyser dans leurs domaines. A ce comité appartiennent des institutions (l'Union Européenne, les représentants des Gouvernements nationaux, etc.), des télévisions publiques et privées (ARD, UER, RAI, Mediaset, France Télévision, ZDF, etc.), des associations d'auteurs et de producteurs, des sociétés de droit d'auteur, des entreprises de technologies pour l'audiovisuel, des entreprises de télécommunication. Le secrétariat général - coordonné par Giacomo Mazzone - garantit la mise en oeuvre des décisions prises par le Conseil de Direction avec l'aide d'une société de production d'événements, Videoplay.

Les buts d'Eurovisioni

En abordant, chaque année, des thèmes brûlants de l'actualité (l'avènement des satellites DBS l'année de leur lancement, la réforme du droit d'auteur pour la TV européenne l'année de la directive sur ce problème) EUROVISIONI veut favoriser la rencontre et les accords entre les trois principaux protagonistes du secteur de l'audiovisuel: les opérateurs (ceux qui créent, produisent, distribuent et diffusent les oeuvres audiovisuelles), les institutions (qui réglementent et favorisent cette activité au niveau national et européen), les entreprises (qui, avec les progrès technologiques, élargissent chaque année les frontières de l'Europe audiovisuelle).

Dans les salles de la prestigieuse Villa Médicis, à partir de 1996 dans les salles du Goethe Institut Rom et de l'Ambassade de France, ont lieu des rencontres de professionnels. Ces rencontres favorisent une meilleure concordance et une plus large compréhension entre les différents acteurs de l'univers de l'audiovisuel européen qui continue à s'élargir, avec l'ouverture d'une Europe au-delà des frontières politiques et géographiques.

Qui finance Eurovisioni

Les contributions de base viennent de la part d'institutions telles que le Département du Cinéma du Ministère Italien pour les biens et les activités culturelles, le Département Culture de la Région du Latium. En fonction du thème choisi chaque année, d'autres organismes apportent des contributions au Festival. La dernière édition a été soutenu par des organismes européens tels que le Goethe Institut Rom, l'Académie de France à Rome - Villa Médicis, Le Palais Frnèse, siege de l'ambassade de France et par des entreprises de télévision, de télécommunication (RAI, Eutelsat, BBC, ARD, France Télévision, Canal Plus, etc.) et des associations (SACEM, Sky Italia). Tous les intervenants, en outre, prennent à leur charge leurs frais de séjour et de voyage, en témoignant au mieux, par leur présence, de la valeur de l'initiative.